A 4ª edição do Bahia Beer mostrou como um evento pode reunir entretenimento, conhecimento e oportunidades econômicas em uma programação. Ao longo da semana, Alagoinhas recebeu visitantes, profissionais do setor cervejeiro e um público que movimentou diferentes atividades comerciais. Para o turismo, o valor dessa movimentação está também nas oportunidades que ela cria para a economia local.



Jurados e Concorrentes



Premiados

As atividades começaram em 1º de novembro, com uma agenda técnica de alcance internacional. O Brazilian International Beer Awards, concurso que reuniu cervejas de mais de 30 países, representando seis continentes, e o Congresso Internacional da Cerveja abriram espaço para troca de conhecimentos, contatos profissionais e oportunidades de negócios. Essa dimensão fortalece a relação de Alagoinhas com a produção cervejeira, uma de suas referências econômica.

A programação musical foi um dos pontos altos. Xanddy Harmonia, Igor Kannário e Solange Almeida fizeram apresentações vibrantes, cada um com seu estilo e uma forte conexão com o público. O palco alternativo também contou com atrações de destaque, ampliando as opções musicais. Para Solange, filha da terra, o retorno aos palcos de Alagoinhas após oito anos teve um significado especial, marcado pela emoção do reencontro com sua cidade. No palco alternativo, o show excelente foi por conta da Banda Astoria Pink Floyd Cover.



Xandyy Harrmonia



Solange Almeida



Igor Kannário



Banda Astoria Pink Floyd Cover



A Corrida da Cerveja reuniu esporte, diversão e descontração em uma manhã de domingo bastante animada. O entusiasmo dos corredores e do público deu ainda mais vida à atividade. A escolha de Kannário para o show pós-corrida foi um acerto, deixando um gostinho de quero mais. Com a mudança do Bahia Beer para setembro de 2027, evitando o conflito de datas com o Enem, vale preservar essa combinação de esporte e música, com atrações diversificadas.



Prefeito e participantes



Kelly Amado e Amigas



Nei Lima e Giza Amado

Entre cervejas, chopes artesanais, gastronomia e espaços de convivência, o público encontrou diferentes experiências para aproveitar o festival. A movimentação de visitantes e moradores aqueceu as vendas de ambulantes, expositores e pequenos empreendedores, com reflexos também na hotelaria, nos restaurantes, no transporte, no comércio e em outros serviços de Alagoinhas.

Essa dinâmica evidencia a importância do Bahia Beer para a economia local e sua relação direta com o turismo.

O cuidado com as pessoas esteve presente no camarote inclusivo e na Vila do Aconchego, destinada aos filhos de ambulantes, oferecendo acolhimento às crianças e mais tranquilidade aos trabalhadores. O Lounge Premium destacou-se pela localização, conforto e segurança, além de funcionar como ponto de apoio para a imprensa, favorecendo a captação de imagens. A organização dos espaços e a programação geral gratuita também contribuíram para reunir públicos de diferentes faixas etárias.



Rógenis (TV Subaé) e Solange



Jessyka e Ana Júlia

A comunicação foi outro destaque. Entrevistas, fotografias, imagens aéreas e conteúdo que transmitiram muito bem a animação do festival. As jornalistas Ana Júlia e Jessyca trouxeram criatividade e descontração à cobertura, especialmente no contato com o público. A TV Subaé, integrante da Rede Bahia, também teve participação importante, com destaque para o trabalho de Rogenis Dias, ao lado de outros profissionais da emissora. O trabalho dos meios de comunicação amplia o alcance do evento e contribui para a projeção turística do município.

O Bahia Beer encerrou sua 4ª edição com um conjunto de acertos que merece reconhecimento. A atuação da Secretaria de Turismo do Estado da Bahia e da gestão municipal de Alagoinhas contribuiu para uma programação que reuniu cultura, inclusão, negócios e entretenimento.

Mas um dos aspectos mais significativos desta edição foi perceber como o festival ganhou espaço entre os próprios alagoinhenses. O envolvimento do público, a animação e o orgulho de participar revelam um sentimento de pertencimento que fortalece o Bahia Beer e confirma sua importância no calendário de eventos do município.